

2025年3月12日

熊本製粉株式会社
企画マーケティング部

熊本製粉 業務用米粉シリーズ
「日本パッケージデザイン大賞 2025」 食品部門銅賞を受賞

熊本製粉株式会社(本社:熊本県熊本市、取締役社長:小谷 茂)は、日本パッケージデザイン協会が2年に1度開催する「日本パッケージデザイン大賞 2025」にて、「業務用米粉シリーズ」が食品部門銅賞を受賞しました。2月18日(火)、東京ガーデンパレス(東京都文京区)において贈賞式が開催されました。



日本パッケージデザイン大賞
2025

銅賞



【日本パッケージデザイン大賞2025について】

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会(JPDA)が主催し、広く作品を募集して選考するコンペティションで、生産や流通、環境などの包装材料としての面だけでなく、デザイン的な価値や商品づくりの観点にも重きを置きながら、パッケージデザイナーの目で評価することが大きな特長です。会員審査員と外部の特別審査員による厳正な審査を経て、大賞、部門別に金賞・銀賞・銅賞、また特別審査員賞などが選出され、1000点の作品から熊本製粉の米粉シリーズが食品部門で銅賞を受賞しました。

日本パッケージデザイン大賞について: <https://www.jpda.or.jp/award>

【米粉シリーズについて】

米粉の注目度が高まる中、熊本製粉の「米粉シリーズ」7製品は、手間暇かけてこだわり抜いた製法によって「米粉だからできるおいしさの実現」と「作り手に配慮した作りやすさ」を兼ね備えていることが高い評価を受け、多くのお客様から支持をいただいています。生産者に育てていただいた米を、パンは「デンブンたいせつ製法」、菓子は「ふんわり微粉末製法」と用途にあわせ独自技術で製粉することで、米粉の美味しさを広げる製品です。

特設サイト URL: https://www.bears-k.co.jp/komeko_brand/

【デザインについて】

パッケージデザインは米粉で笑顔あふれるように、農家のみなさんが大切に育てたお米への想い。加工者のみなさんがパンやお菓子にかけた想い。米粉商品をお届けするまでのそれぞれの想いである「おいしさのバトン」をデザインに表現しました。裏面には想いや原料、製法へのこだわり、米粉の特長等 米粉にまつわるキャッチコピーとメッセージを入れ、米粉の魅力を伝えています。



デザイン会社 : アイプラスデザイン株式会社

キャッチコピー : 株式会社上田家 上田浩和

【米粉シリーズ一覧】

用途(製法)	製品名	産地	量目
パン用 (デンブンたいせつ製法)	瑞穂 パン用米粉	国産	20kg
	九州産米米粉H	九州産	20kg
	熊本県産米米粉F	熊本県産	20kg
菓子用 (ふんわり微粉末製法)	瑞穂 菓子用米粉	国産	10kg・20kg
	穂波(菓子用米粉)	九州産	10kg
	熊本県産米米粉(菓子用)	熊本県産	10kg

■今後の展開

熊本製粉では、2006年の発売以来、お客様の日常に寄り添い、手軽にみんなで楽しい食卓を囲むことができる商品として、米粉シリーズを提供してきました。本受賞を受け、米粉粉砕のパイオニアとして米粉でさらなる美味しさ・楽しさを提供し、これからも地域に根差した総合粉体・食品素材メーカーとして、九州の素材を活かした商品開発を行い食の未来創造チームを目指します。

以上

本件に関するお問合せ先

熊本製粉株式会社 企画マーケティング部 林(はやし)

TEL:096-355-1223 FAX:096-355-1264 メール:hanbai-kikaku@bears-k.co.jp